

2019-2020 District Goals



Distretto: District 108IA1

AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

APPLICAZIONE DI FDI CERTIFICATI E LIONS GUIDA CERTIFICATI

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

SINTONIA E CONDIVISIONE DEL DG TEAM

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 30 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Incrementare la partecipazione di tutti i soci a momenti formativi locali avendo cura di raggiungere il 100% della formazione nuovi soci, il 100% della formazione degli officer distrettuali, il 100% degli officer di club. Entro il 4 trimestre + 50% qualificazione Lions guida e + 100% formazione su corsi online e formazione LCI (ALLI-ELLI- RLLI- FDI)

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	15
2° trimestre	15
3° trimestre	15
4° trimestre	15

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 60 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà 0 satelliti di club.

Il mio distretto immetterà 30 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 5 Leo diventeranno Lions.

Il mio distretto organizzerà almeno 1 evento per la crescita associativa.

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida Semplicemente... chiedete, Guida del Presidente di Comitato Soci, Valutazione dei bisogni della comunità, Contributo per la crescita associativa).

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	0	0
3° trimestre	0	0
4° trimestre	1	20

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 1 nuovo club.

con almeno 20 soci fondatori.

Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club.

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club.

Il mio distretto organizzerà 0 Leo club.

Il mio distretto organizzerà 1 club con interesse specifico.

Promozione della cultura montana e sviluppo del turismo

Il mio distretto organizzerà 0 club universitari alle seguenti scuole/università: UNIVERSITA'

POLITECNICO

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Contributi per la crescita associativa, Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedete).

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	20
2° trimestre	10
3° trimestre	20
4° trimestre	20

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 70 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Diffondere la conoscenza dei service di livello locale e internazionale tra gli attuali soci creando entusiasmo , emozione, desiderio di agire insieme per essere più presenti sul territorio e provocare interesse in altri membri della comunità ad entrare a far parte di LCI

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

60	+	20	-	70	=	10
Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 200000 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto, 50000 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi).

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

STIMOLARE IL COORDINAMENTO TRA CLUBS PER LA PROGRAMMAZIONE
PIANIFICAZIONE E ATTUAZIONE DEI SERVICE

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 1600 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto .

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service?

Incoraggerò tutti i soci (o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service.

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service .

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo (es: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service, Perché è importante comunicare le attività di service?).

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Chiederò ai Club di programmare e preparare i relativi piani di azione di una serie di service in collaborazione entro la fine del primo trimestre e promuoverò la collaborazione con i Club Leo. GST distrettuale e di Club assieme a ZC ed RC saranno a disposizione dei club per assisterli.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

1)Creare una presenza costante e sempre più massiccia sul territorio per divenire l'Associazione di servizio di riferimento per la comunità. 2)Formazione di tutti i Segretari e GST di Club e monitoraggio corretto inserimento dati service . Verifica da parte GST distrettuale. 3)Migliorare visibilità LCI attraverso service in piazza e comunicazione su social e media

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione.

Azioni:

Supporterò il Coordinatore distrettuale LCIF nella promozione della LCIF nel distretto per ottenere la massima partecipazione dei soci alla Campagna 100: Potenza del Service.

Il mio distretto inviterà i soci a donare 2 dollari alla settimana a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Darò il buon esempio nel mio distretto supportando la LCIF con una donazione annuale dell'importo di 100.00

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 130000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 130000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il mio distretto avrà 5 Club Modello per la Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il club avrà 72 club 100/100 in quest'anno lionistico.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Organizzare un evento raccolta fondi a favore LCIF a livello distrettuale con coinvolgimento attivo dei coordinatori LCIF di Club

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club.

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti, al fine di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

- Individuazione addetti stampa per ogni circoscrizione
- Individuazione fotografi per reportage in ogni circoscrizione
- Monitoraggio del corretto inserimento delle attività sul data base internazionale

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

1) Far conoscere ai Club ogni tipo di sussidio disponibile e fornire loro assistenza per la predisposizione delle richieste e poi nel corso di attuazione del service.

2) Formazione officer LCIF distrettuali, circoscrizionali e di club entro il primo trimestre e loro coinvolgimento attivo